

Rencontre FLE

Bruxelles

**Diversifier supports et activités en classe
de FLE : réflexions et idées pratiques**

Nous sommes heureux d'organiser,
en collaboration avec l'**Institut Supérieur de
Pédagogie Galilée (Haute école Galilée)** et
Talenland, une **Rencontre FLE**
à Bruxelles, le samedi 28 mars 2020.

**Rendez-vous
le samedi 28 mars 2020**

à la **Haute École Galilée**
Rue Royale 336 - 1030 Schaerbeek, Belgique



www.emdl.fr/fle



**28 mars
2020**

Inscrivez-vous

sur : www.emdl.fr/flebruxelles2020

Prix de l'événement :

15 € jusqu'au 1^{er} mars

puis 20 € à partir du 2 mars

Ce tarif vous permet de participer à une
conférence, deux ateliers, une pause repas
et un apéritif. Tous les participants recevront
un certificat de participation ainsi
qu'un spécimen de **Défi** ou de **Entre nous** !

Programme

09h30 - 10h30 Accueil des participants

10h30 - 10h45 Mot de bienvenue

10h45 - 11h45 **C1**

Conférence d'ouverture pour tous les participants.

12h00 - 13h00 **A1** **OU** **A2**

Première session d'ateliers.

Choisissez votre atelier lors de l'inscription en ligne.

13h00 - 14h00 Pause repas incluse

14h00 - 15h00 **A1** **OU** **A3**

Deuxième session d'ateliers.

Choisissez votre atelier lors de l'inscription en ligne.

15h00 - 16h00 Certificat et verre de l'amitié

Pour toute information complémentaire,
n'hésitez pas à nous contacter à : fle@emdl.fr

C1 **Prononcer une langue étrangère, une histoire d'approvisionnement** **Geneviève Briet**
Des récentes publications et de nouvelles ressources pédagogiques numériques témoignent de l'intérêt des enseignants pour la phonétique corrective. Mais l'adoption des savoirs et des savoir-faire phonétiques requiert tout un processus, un approvisionnement. Approivoiser, c'est supprimer toute peur et séduire. Dans cette aventure, il s'agit d'épauler l'enseignant effaré et l'apprenant effarouché. Les locuteurs apprenants sont issus d'une planète différente de la planète « Francophonie », leur paysage sonore n'a pas le même relief ; de ce fait, leurs codes rythmiques et intonatifs ne sont pas identiques. De plus, leur oreille s'est habituée à réagir à certains sons plutôt qu'à d'autres. Alors, que faire ? Décomplexer la situation : la phonétique, c'est fantastique ! Elle se pratique en chœur, avec le cœur, en confiance et en douceur. Comment ? Par une approche qui entremêle perception auditive, gestualité, prosodie, sonorités et proximité.

A1 **Comment bien se lancer dans les Défis !** **Ba Son Pham**
Dans cet atelier, nous vous présenterons des utilisations concrètes et éprouvées des manuels Défi 1 et Défi 2. Ce sera l'occasion de (re)découvrir la méthode ainsi que ses nombreux atouts (apport culturel, linguistique, communicatif, actionnel...). De plus, cette expérience sera augmentée grâce à l'Espace virtuel où vous trouverez notamment les livres en format numérique de même que de nombreux autres outils pour enrichir votre cours. Notre défi ? Vous faire aimer Défi !

A2 **Plein FLE sur le conte : Alors, raconte ! Olala, c'est toute une histoire...** **Stéphanie Witta**
Apprendre une langue, c'est partir à la découverte d'une autre culture. Pour se rencontrer, on se raconte. Raconter des histoires est le propre de l'être humain ; au-delà de nos différences, l'imaginaire et l'inventivité sont universels. L'enseignement du FLE par le biais du conte permet d'aborder la diversité culturelle au sein de la francophonie tout en privilégiant l'oralité, sans toutefois négliger les autres compétences langagières. Par ailleurs, cette approche vise à développer les capacités narratives des apprenants (moduler sa voix, mettre ses mimiques et sa gestuelle au service d'une histoire, jouer sur les silences...) afin de leur donner plus d'assurance à l'oral. Lors de cet atelier, il vous sera proposé deux scénarios de cours, l'un pour le niveau A2 et l'autre pour le B1, contenant un large panel d'activités pour faire résonner le conte dans vos classes.

A3 **Le FLE fait sa pub. Exploitation de spots publicitaires en classe de FLE** **Martine Dubois**
Depuis quelques années, les marques se démarquent et rhabillent leurs pubs aux couleurs des grands débats qui agitent notre société : les stratégies marketing touchent au cœur et font le buzz. Ces mini-métrages constituent un matériau privilégié pour la classe de FLE : compréhension des enjeux sociétaux et culturels, décodage des implicites de la communication, pédagogie transculturelle. Après avoir dressé un parallèle entre les stratégies marketing et les stratégies didactiques, nous vous proposons de discuter autour de quelques spots récents qui font entrer le débat dans la classe et se prêtent à un large éventail d'activités.